



**MOVING
CULTURE**

BRESCIA | CULTURE
IN MOVIMENTO

MOVING CULTURE

BRESCIA,

CULTURE IN MOVIMENTO

Comunicato stampa

Conferenza stampa, lunedì 30
marzo 2015 | ore 11.00

Sala Stampa dell'Urban Center

Lunedì 30 Marzo prende il via il progetto *Culture in Movimento*, congiuntamente realizzato dalla Fondazione Luigi Micheletti, dalla Fondazione Brescia Musei, dall'Università Cattolica del Sacro Cuore e da Urban Center - Comune di Brescia, con il sostegno di Brescia Mobilità e Ambiente Parco. Il progetto, finanziato attraverso il bando *Aree Urbane* promosso da Fondazione Cariplo e con scadenza agosto 2017, intende creare un circuito di comunicazione e produzione culturale, coinvolgendo istituzioni, università e accademie, realtà associative e artistiche, cittadini.

Obiettivo principale del progetto è quello di utilizzare la rete della mobilità come canale di diffusione della proposta culturale cittadina, in tutta la sua pluralità di manifestazioni: patrimonio storico-artistico, lavoro e creatività, scienza e ambiente, paesaggio urbano e vita quotidiana delle comunità. In particolare, grazie al decisivo sostegno di Brescia Mobilità, le stazioni della metropolitana diventeranno contenitori di installazioni audiovisive site-specific, pensate come strumenti per assicurare visibilità alla ricchezza di forme e contenuti culturali del territorio.

Il progetto ha una dimensione partecipata: chi fa cultura è invitato a proporre contenuti (fotografie, cortometraggi, eventi...) che avranno nel sito *MovingCulture.it* e negli spazi attrezzati della metropolitana il loro principale luogo di diffusione. Tali interventi intendono intercettare nuovi pubblici, moltiplicare le esperienze di cultura all'interno di luoghi non convenzionali e accrescere la riconoscibilità in città dei coinvolti. Attorno a questi dispositivi di comunicazione culturale, il progetto intende istituire un dialogo permanente con tutte le realtà interessate, da svilupparsi in forma partecipativa attraverso una mappatura delle risorse culturali presenti nell'intorno bresciano, approfondimenti del rapporto tra cultura, mobilità e aree urbane con il riferimento a case studies internazionali e un'ampia raccolta di storie e appunti, anche visivi, inviati dai cittadini. Un progetto, quindi, destinato a muoversi su più livelli, dalla proposta di eventi performativi alla comunicazione di contenuti culturali, fino alla riflessione sull'intreccio tra infrastrutture urbane e rete culturale.

Il progetto ha nella sua sostenibilità organizzativa ed economica una delle sue sfide principali. Per un verso, l'obiettivo è di costruire un archivio, in progress e accessibile, della proposta culturale del territorio. Per l'altro, l'obiettivo è di delineare una collaborazione reale tra istituzioni e una modalità efficace di lavoro che possano configurarsi come base per una



movingculture.it



**fondazione
cariplo**



