



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Comunicato stampa

## I Laboratori creativi

L'Università Cattolica favorirà la partecipazione al progetto CiM di giovani studenti con le loro opere di creatività: video, narrazioni, performance, arti visive, che troveranno spazio nel sito e in metropolitana, e organizzerà nei tre anni **laboratori e *workshop*** dedicati, nella sua sede di via Trieste e presso le Accademie Santa Giulia e Laba.

Il primo laboratorio, coordinato da Massimo Locatelli, filmologo e storico dei media dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, e diretto da Diego Ruggeri, art director e responsabile del percorso di studi in Graphic Design dell'Accademia Laba, ha portato un gruppo creativo studentesco, Generazione Umana, a realizzare la sigla grafica che caratterizzerà l'immagine in video di CiM.

La sigla grafica, nelle versioni breve e con inserti video, sarà utilizzata per presentare e lanciare i contenuti video nei tre anni: convoglia efficacemente un'idea di città che ha una forte storia, radicata nel territorio urbano ma capace di generare cultura e guardare al futuro. Nel *concept* elaborato dai giovani creativi, da una serie di mappe storiche nascono letteralmente la metropolitana, segno della città in movimento, la skyline attuale, in cui riconoscersi, e il logo di Culture in movimento, idealmente il luogo della partecipazione pubblica e condivisa alla Brescia che cresce.

Generazione Umana sono: Andrea Antonelli, Luca Ienco, Federica Galli, Alessandro Larini, Giulia Rosa, Alessandra Vecchi, con la collaborazione per le musiche di Stefano Lazzari.

