



Comunicato stampa

Brescia, 30/03/2015

Urban Center Brescia e il progetto “Moving Culture”

La partecipazione del Comune di Brescia al progetto

Il Comune di Brescia partecipa al progetto Moving Culture grazie all'Assessore all'Urbanistica e pianificazione per lo sviluppo sostenibile, prof.ssa ing. Michela Tiboni, la quale ha riconosciuto al progetto una certa potenzialità nel campo della ricerca urbanistica, ma anche una forte valenza civica, per il ruolo che la cultura può avere nello sviluppo della coscienza civile di una comunità cittadina.

Risorse Umane e strumentali

La struttura individuata dall'Assessore per lo sviluppo del progetto è l'Urban Center Brescia, un Servizio comunale, di recente formazione, dedicato ad attività di ricerca, di comunicazione e di progettazione partecipata sui temi della città e del territorio.

La sede dell'Urban Center Brescia è stata individuata come centro operativo dell'intero progetto: qui si svolgono le riunioni della Cabina di Regia (composta dai referenti dei vari enti che hanno aderito), gli incontri con le associazioni, le assemblee pubbliche, le conferenze e gli eventi collaterali del progetto.

Per sviluppare la parte di propria competenza all'interno del progetto Moving Culture, il Comune di Brescia mette a disposizione le proprie risorse interne, individuando nell' Arch. Elena Pivato, Responsabile dell'Urban Center, la figura di coordinamento generale del progetto e nel Dott. Giovanni Chinnici il referente per i rapporti con la cittadinanza e le realtà culturali bresciane attualmente attive in tale ambito.

Per gli aspetti più tecnici, specificatamente legati alla mappatura del territorio, la struttura comunale si avvale inoltre della collaborazione di professionisti e ricercatori universitari, tra i quali si citano l'ing. Gionata Moretti ed il Dott. Marco Tononi.

Azioni

Per contribuire a radicare il progetto Moving Culture nel territorio, l'Urban Center svolgerà alcune azioni che saranno complementari rispetto a ciò che avverrà nelle stazioni del Metrobus:

- si rapporterà con le realtà culturali e la cittadinanza, attivando un processo partecipativo;
- organizzerà incontri pubblici, conferenze ed eventi sul rapporto territorio-cultura;
- svolgerà attività di ricerca sulle risorse culturali del territorio;
- realizzerà una “mappatura culturale”.

La mappatura culturale

Realizzare una mappa culturale significa intraprendere un'indagine conoscitiva delle culture e delle risorse culturali presenti su un territorio, per darne una restituzione cartografica e metterle in reciproca relazione.

Si tratta di un lavoro di raccolta e catalogazione dei dati quantitativi e qualitativi di tali risorse culturali, per formare un archivio, in continua evoluzione e collegato alla cartografia, da mettere a disposizione della città.



Culture oggetto di studio

- Le culture convenzionalmente intese: cultura storica, artistica, musicale, ma anche cultura scientifica e tecnologica, ecologica, sociale ed economica.
- Le culture viventi del territorio, tangibili e intangibili: la cultura come peculiarità locale, le memorie tramandate, i valori della vita quotidiana, i saperi del lavoro artigianale, le culture del benessere e dello sport, le creatività emergenti.

Articolazione della mappatura

- A. Mappatura dei luoghi culturali del territorio
- B. Mappatura delle realtà produttrici di cultura
- C. Mappatura degli eventi culturali
- D. Mappatura delle aspettative dei cittadini

A. Mappatura dei luoghi culturali del territorio

L'ambito territoriale oggetto di studio avrà come punto di partenza la città di Brescia per poi allargarsi, in prospettiva, alla prima cintura dei comuni limitrofi.

Partendo dal presupposto di completare cartografie tematiche già esistenti, verranno indagati i luoghi classici del patrimonio culturale cittadino: teatri, musei, palazzi, come pure i luoghi non convenzionalmente dedicati alla cultura: parchi, piazze, spazi di quartiere, laddove li si riconoscano come luoghi appartenenti alle culture immateriali del territorio.

B. Mappatura delle realtà produttrici di cultura

Costruire un database con tutti gli enti, le associazioni e le realtà attive nel territorio bresciano in ambito culturale, per poi inserirle nella mappa cartografica.

C. Mappatura degli eventi culturali

Raccogliere informazioni e catalogare gli eventi in programma delle varie realtà culturali. Inserire gli eventi in un calendario da collegare alla mappa cartografica.

D. Mappatura delle aspettative dei cittadini

Aprire le porte dell'Urban Center ed instaurare rapporti con i cittadini, capire come i diversi segmenti di popolazione sono distribuiti nel territorio e conoscere le loro aspettative in qualità di pubblico della cultura.

Obiettivi specifici

Le azioni svolte dall'Urban Center per il progetto Moving Culture perseguiranno i seguenti obiettivi:

- Far conoscere l'Urban Center, come luogo di dialogo e confronto per la città;
- Conoscere le realtà culturali attive e metterle in relazione reciproca;
- Coinvolgere la cittadinanza e conoscerne le aspettative in ambito culturale;
- Mobilitare risorse e competenze territoriali e coinvolgerle nel processo di mappatura tramite processi partecipativi;
- Valorizzare e dare voce alle grandi come alle piccole realtà produttrici di cultura;
- Completare ed arricchire le mappe già esistenti;
- Dare valore in una forma innovativa ai beni e ai luoghi della cultura già esistenti;
- Individuare nuovi spazi, nuovi luoghi, potenzialmente utilizzabili dalle varie culture;
- Dare un supporto al Comune in ambito di pianificazione urbanistica (Piano dei servizi del PGT);



- Contribuire alla creazione di un sistema culturale più strutturato;
- Ampliare l'offerta culturale della città;
- Accrescere la fruizione della cultura da parte del pubblico;
- Migliorare l'immagine della città agli occhi dei turisti e dei cittadini;
- Rilanciare la cultura, anche come fattore potenziale di rilancio economico e sociale della città.

Strategie

Tali obiettivi saranno perseguiti coinvolgendo attivamente le realtà culturali e i cittadini con i metodi della progettazione partecipata.

Programma dei lavori

- FASE 1 – Raccolta dati partecipata (con la collaborazione delle associazioni)
- FASE 2 – Categorizzazione dati e mappatura
- FASE 3 – Analisi delle aspettative del pubblico della cultura (con la partecipazione dei cittadini)



Urban Center Brescia

L'Urban Center Brescia, inaugurato l'11 febbraio del 2014 come Servizio del Comune di Brescia, si presenta come struttura adatta alla messa in atto dei principi di trasparenza e partecipazione contenuti nelle linee programmatiche del mandato amministrativo.

Esso si definisce come un organismo dedicato alla comunicazione ed al confronto pubblico, uno spazio di relazione per la città, un luogo permanente di dialogo e confronto, sulla città e sulle politiche di governo del territorio.

Collocato nel prestigioso palazzo Martinengo delle palle di via San Martino della Battaglia 18, l'Urban Center Brescia è un luogo dedicato ad attività di ricerca, progettazione partecipata e comunicazione sui temi della città e dei suoi processi di trasformazione, sull'urbanistica e l'architettura, sulla qualità urbana, sulla società e sull'ambiente.

Nello svolgimento delle attività di ricerca sui temi del territorio, l'Urban Center Brescia instaura relazioni con il mondo accademico e culturale e promuove progetti urbani, architettonici, infrastrutturali e ambientali, con lo scopo di innalzare la qualità architettonica e urbana di Brescia e del suo territorio, anche in un ambito di area vasta.

La struttura dell'Urban Center coordina e gestisce l'allestimento di uno o più spazi informativi ed espositivi, per divulgare informazioni sulle opere e sui progetti più rilevanti per lo sviluppo locale territoriale, nonché ogni altra iniziativa destinata al raggiungimento dello scopo.

Oltre a quanto sopra, l'Urban Center progetta e coordina percorsi di progettazione partecipata. Scopo di questi percorsi, che hanno origine da specifiche esigenze del territorio, è accompagnare i progetti di trasformazione territoriale e gestire le relazioni tra le istituzioni, i cittadini ed i portatori di interesse. Con riferimento alle politiche di governo del territorio ed ai processi di trasformazione della città, l'Urban Center si pone come struttura di accompagnamento, per i cittadini e per il Comune, al lavoro di revisione generale del Piano di Governo del Territorio della città di Brescia.

Con l'avvio del procedimento della variante generale al PGT, l'Urban Center sta dando il proprio apporto, quale elemento di raccordo tra il cittadino e l'Amministrazione, durante il periodo di raccolta di istanze ed apporti collaborativi da parte dei cittadini.

Nel corso del 2014, durante la stesura della variante al Piano di Governo del Territorio, l'Urban Center ha organizzato assemblee pubbliche ed aperto il confronto tra l'amministrazione ed i diversi portatori di interesse, non solo su argomenti generali riguardanti il territorio, ma anche su opportunità e criticità specifiche, relativamente a determinati luoghi o quartieri della città.

Gli interlocutori dei diversi incontri sono le associazioni attive sul territorio, le associazioni di categoria, gli ordini ed i collegi professionali, i cittadini tutti.

Struttura organizzativa

Assessore: Prof. Ing. Michela Tiboni (Assessore all'Urbanistica e allo Sviluppo Sostenibile)

Dirigente: Arch. Gianpiero Ribolla (Responsabile Area Pianificazione urbana e Mobilità)

Arch. Elena Pivato (Coordinamento Generale Attività e Processi Partecipativi)

Dott. Giovanni Chinnici (Comunicazione ed Eventi)



Sede: Palazzo Martinengo delle Palle, via San Martino della Battaglia, 18, primo piano.
030.297.8771- 8772-8773
urbancenter@comune.brescia.it

Sito istituzionale: <http://www.comune.brescia.it/servizi/urbanistica/UrbanCenter>

Social media: [Urban Center Brescia](#) è presente su Twitter e Facebook